



МИНИСТЕРСТВО ЗА ЕКОНОМИЈА  
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

---

Систем ЈПП електронски аукции на  
Министерство за економија  
Прирачник за работа – администратори

---

**Содржина:**

1. Вовед .....	4
2. Администрирање на системот .....	5
3. Корисник најавен како администратор .....	6
3.1. Креирање нова аукција .....	7

Слика 1. Форма за најава на системот .....	5
Слика 2. Почетна страна за корисник најавен како администратор .....	6
Слика 3. Профил на најавен корисник .....	6
Слика 4. Извештај за завршена аукција .....	7
Слика 5. Форма за информации за аукција .....	8
Слика 6. Форма за детали на аукција .....	8
Слика 7. Форма за внес на понудувачи .....	9

## 1. Вовед

Со овој систем се овозможува квалитетен, брз, транспарентен и унифициран начин на водење на електронски аукции.

На овој начин е овозможено електронски да се водат е-аукции во постапката за доделување на договор за воспоставување на јавно приватно партнерство, по првична целосна евалуација на понудите, во кој понудувачите ги ревидираат дадените цени, така што рангирањето се врши автоматски.

Даден корисник на системот за ЈПП е-аукции може да биде најавен во една од следниве две улоги:

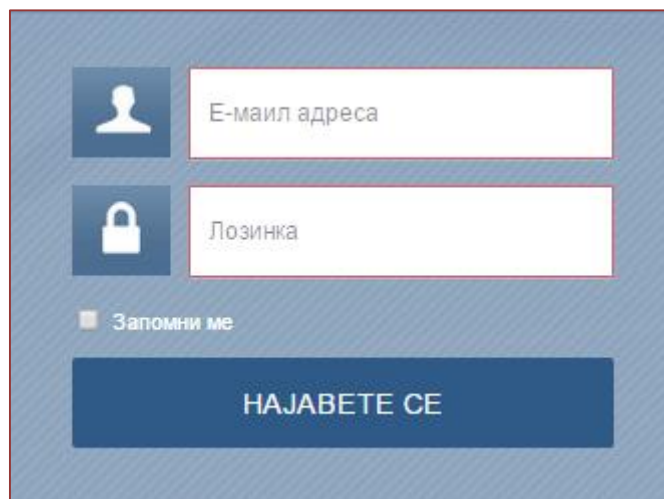
- Администратор
- Понудувач

Во зависност од улогата во која што е најавен, корисникот служи одредени привилегии во системот.

Во продолжение е презентирани системот во целина со подетални објаснувања на сите функционалности.

## 2. Администрирање на системот

Постапката за најавување на системот е следна. Најпрво преку пребарувач се внесува адресата <http://www.e-koncesii.mk/jpp/>. Веднаш потоа, се прикажува почетната страна на која се наоѓа формата за најава како на [Слика 1](#), преку која може да се најавите на истиот.



*Слика 1. Форма за најава на системот*

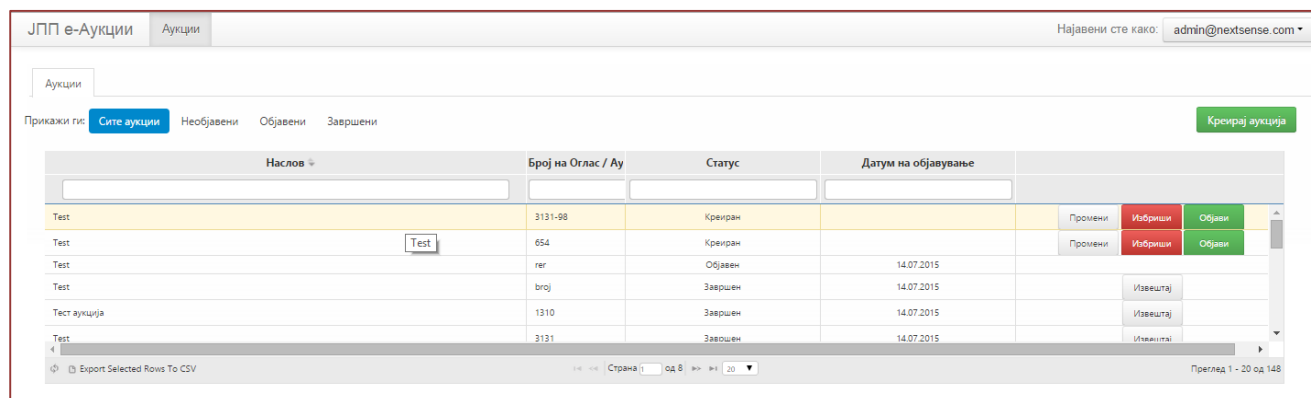
Во формата се внесуваат корисничкото име и лозинката на корисникот кој се најавува.

Сите корисници кои веќе го користат модулот за аукции на системот за ЕСЈН, за најава на системот за ЈПП електронски аукции, ги користат истите кориснички имиња и лозинки.

Откако ќе се внесат потребните податоци, постои можност за маркирање на полето “Запомни ме”, со што веб пребарувачот кој го користите ќе ги запомни внесените податоци. Со клик на копчето “Најавете се”, успешно се најавувате на системот и Ви се прикажува почетната страна, согласно улогата со која сте најавени во системот.

### 3. Корисник најавен како администратор

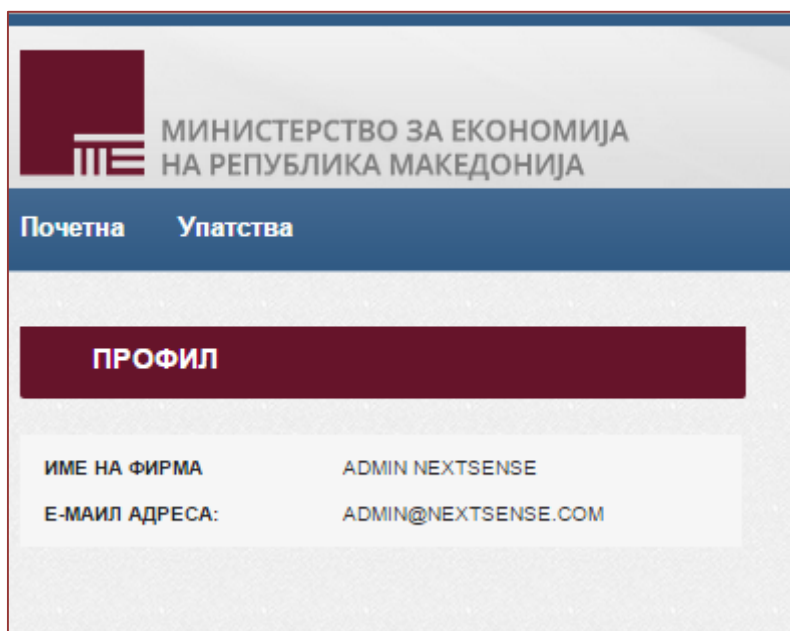
По успешната најава, се прикажува почетната страна на системот за ЈПП е-аукции прикажана на [Слика 2](#).



Слика 2. Почетна страна за корисник најавен како администратор

Со клик на корисничкото име испишано во горниот десен агол, корисникот може да пристапи до својот профил или да се одјави од системот, со избор на соодветната опција.

Информациите за профилот се прикажани на [Слика 3](#).



Слика 3. Профил на најавен корисник

Главното мени “Аукции” е организирано во следниве подменија:

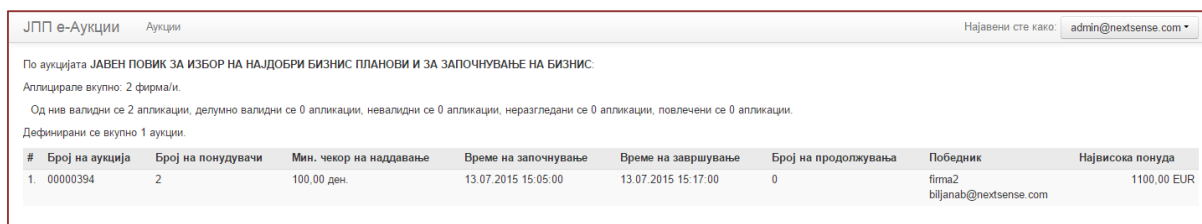
- Сите аукции – сите креирани аукции од страна на најавениот корисник

- Необјавени – аукции кои се креирани од страна на најавениот корисник, но сеуште не се објавени
- Објавени – аукциите кои се креирани од страна на најавениот корисник и се веќе објавени
- Завршени – аукциите кои се креирани од страна на најавениот корисник, истите биле објавени и веќе се завршени

За секоја креирана аукција прикажани се информации за насловот, бројот на аукцијата како и статусот во кој што моментално се наоѓа истата. Дополнително за објавените аукции е прикажан и датумот на објавување.

Сите аукции може да се подредуваат и филтрираат по претходно наведените параметри.

За аукциите кои се со статус “Завршена”, со клик на копчето “Извештај” (прикажано на [Слика 2](#)) се прикажува извештајот како на [Слика 4](#).



#	Број на аукција	Број на понудувачи	Мин. чекор на наддавање	Време на започнување	Време на завршување	Број на продолжувања	Победник	Највисока понуда
1.	00000394	2	100,00 ден.	13.07.2015 15:05:00	13.07.2015 15:17:00	0	firma2 biljanab@nextsense.com	1100,00 EUR

*Слика 4. Извештај за завршена аукција*

Аукциите кои се со статус “Креирана”, може да се изменуваат, бришат или да се објавуваат со клик на соодветните копчиња прикажани на [Слика 2](#).

За дадена аукција да биде објавена, треба да се кликне на копчето “Продолжи” од дијалог прозоречот за потврда кој се прикажува по клик на копчето “Објави”.

### 3.1. Креирање нова аукција

Аукциите се креираат од страна на корисник најавен во улога на администратор. Од почетната страна треба да се кликне на копчето “Креирај аукција”, при што се прикажува следнава страна.

The screenshot shows a web interface for creating a new auction. The page title is 'NOVA AVKCIJA'. On the left, there is a sidebar with three tabs: 'Информации за аукцијата' (selected), 'Аукција детали', and 'Понудувачи'. The main form area contains three input fields: 'Број на оглас/аукција' (a text box), 'Наслов' (a text box), and 'Опис' (a larger text area). At the bottom right, there is a blue button labeled 'Следен'.

Слика 5. Форма за информации за аукција

Од левата страна се прикажани фазите кои треба да се изминат во процесот на креирање на нова аукција. Првата фаза е “Информации за аукција”.

Во формата за информации се внесуваат следниве податоци:

- Број на оглас/аукција
- Наслов на аукција
- Опис на аукција

Откако ќе бидат внесени овие податоци за преминување во следна фаза потребно е да се кликне на копчето “Следен”. По клик на ова копче се прикажува фазата за “Аукција детали”.

The screenshot shows the 'Аукција детали' (Auction Details) form. The sidebar now has 'Аукција детали' selected. The form contains several fields: 'Почетен датум на аукција' (text box), 'Времетраење на аукција (минути)' (text box with '0'), 'Вредност' (dropdown menu with 'MKD'), 'Минимален чекор' (text box with '0'), 'Максимален чекор' (text box with '0'), 'Тип на аукција' (radio buttons for 'Позитивна (Наддавање)' and 'Негативна (Намалување)'), 'ПодТип на аукција' (radio buttons for 'Економски најповолна понуда' and 'Цена'), 'Техничка документација(%)' (text box with '% 0,00'), and 'Цена(%)' (text box with '% 100,00'). At the bottom right, there are two buttons: 'Претходен' and 'Следен'.

Слика 6. Форма за детали на аукција

Во оваа форма се внесуваат податоците за:

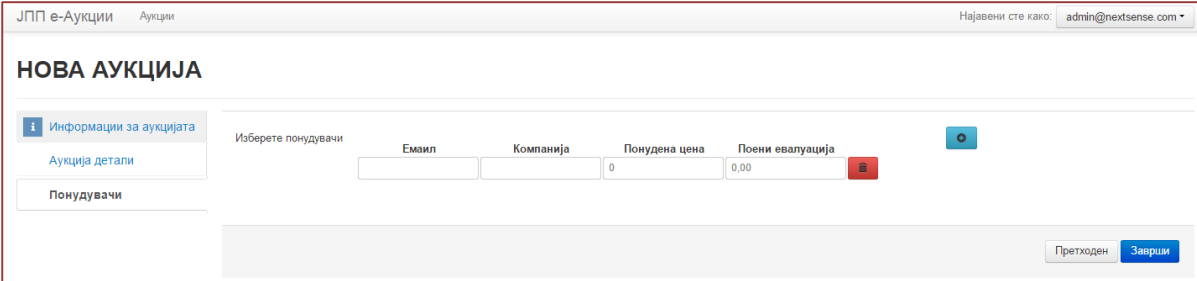
- Почетен датум на аукција – со клик на ова поле се прикажува форма за избор на датум и точно време на почеток на аукцијата.



- Времетраење на аукцијата – точното времетраење на аукцијата внесено во минути
- Вредност – избор на вредност од опаднувачка листа со понудени МКД, EUR или %
- Минимален чекор – минимален чекор за наддавање
- Максимален чекор – максимален чекор за наддавање
- Тип на аукција – избор на типот на аукцијата, Позитивна (Наддавање) или Негативна (Намалување на цена)
- Подтип на аукција – избор на подтипот на аукцијата, дали победникот на аукцијата ќе се избира врз основа на понудената цена или во предвид се земаат и неговите поени. Доколку станува збор за економски најповолна понуда, тогаш се земаат во предвид и поените, во спротивно се зема во предвид само цената
- Техничка документација – доколку како подтип на аукција се избере економски најповолна понуда тогаш се прикажува полето за внес на техничка документација во проценти. Оваа вредност дава информација за процентот со кој што ќе бидат сметани поените за избор на победник на аукцијата.
- Цена – вредноста на цената се внесува во проценти. Доколку како подтип на аукција се избере економски најповолна понуда тогаш вредноста на цената автоматски се пополнува откако ќе се внесе вредноста за техничката документација, така што нивниот збир е еднаков на 100%. Во спротивно, ако за подтип е избран цена, тогаш полето за цена е автоматски пополнето со 100%.

За да се продолжи кон последната фаза “Понудувачи”, потребно е да се кликне на копчето “Следен”, со тоа што полињата за почетен датум на аукција, времетраење на аукција, минимален и максимален чекор мора да бидат пополнети бидејќи се задолжителни.


Во фазата “Понудувачи” се внесуваат корисниците кои ќе учествуваат во аукцијата.



The screenshot shows a web interface for an auction system. At the top, it says 'ЈПП е-Аукции' and 'Аукции'. On the right, it indicates the user is logged in as 'admin@nextsense.com'. The main heading is 'НОВА АУКЦИЈА'. Below this, there is a sidebar with 'Информации за аукцијата' (selected), 'Аукција детали', and 'Понудувачи'. The main content area is titled 'Изберете понудувачи' and contains a table with columns: 'Емаил', 'Компанија', 'Понудена цена', and 'Поени евалуација'. The 'Понудена цена' column has a value of '0' and the 'Поени евалуација' column has a value of '0,00'. There is a red minus sign icon in the 'Поени евалуација' column. At the bottom right, there are two buttons: 'Претходен' and 'Заврши'.

Слика 7. Форма за внес на понудувачи

За секој понудувач се внесуваат неговата e-mail адреса, компанијата која ја преставува на аукцијата, понудената цена, како и поените доколку станува збор за економски најповолна понуда.

За дефинирање на повеќе понудувачи, потребно е да се кликне на иконата , прикажана на [Слика 7](#).

Секој дефиниран понудувач на својата е-mail адреса добива порака со покана за аукција и лозинка за најавување на системот.

Откако ќе бидат дефинирани сите понудувачи, треба да се кликне на копчето “Заврши”, при што се прикажува дијалог прозорец за процесирање на внесената аукција. Откако аукцијата ќе биде креирана, таа се прикажува на почетната страна во подменито “Сите аукции”.